

ispo 11

ispo 日本事務局現地レポート



ispo 11 は新記録を樹立し記録を大きく延ばしました

- 来場者は 25%増となりました
- 出展社、来場者共に良い成果を残しました
- 世界最大のスポーツ用品展示会 ispo は来年より ISPO になります

世界最大のスポーツ用品展示会 ispo は 71 回目を迎え、2 月 6 日から 9 日まで新ミュンヘン国際見本市会場(ミュンヘン)にて開催されました。4 日間の期間中には 106 カ国から 8 万人 2 千を超える業界関係者が来場しました。見本市会場の延べ 185,000 平米に 2,267 ブランドが出展しました。今回の ispo の展示ネット・スペースは 101,100 平米となり、こちらも昨年比 13%増という素晴らしい結果になりました。また国際色豊かな ispo は来場者の 67%は海外から訪れ、出展社の 84%は海外のブランドとなりました。



寒気の影響で記録的な大雪となったヨーロッパでは、今期前半のウインター・シーズンが好調な出だしだった事も追い風となり、会場内は非常に活気をおびておりました。会場内の通路は世界各国から集まった業界関係者であふれ、歩けばぶつかる程で、Board ispo エリアはメインエントランスからすぐという事もあり、特に1日目と2日目は身動きが取れない程の大賑わいを見せておりました。

展示されていた商材も多彩で、ハイクオリティな物ばかり、特に素材（材料）にこだわった商材がとても良く目につき、それぞれの素材が持つ特性や機能性をアピールしておりました。展示会に参加した出展ブランド、来場者共に今まで以上に良い成果を残せた展示会となった事と思います。

ispo 11では日本ブランドの単独出展や、J-villageへの出展を合わせますと約30社となり、こちらも昨年の出展数よりも伸びております。昨年よりスタートしたJ-villageには日本企業が8社共同出展し、独自開発した機能性や質の優れた商材を来場者にアピールしておりました。

出展社の多くは既に来年に向けた意欲を口にしており、早くも出展を決めたブランドもございました。今回のispoは早い段階で出展スペースが埋まってしまった事もあり、来年も今年を上回る出展社が見込まれておりますので出展締め切りが早まる可能性もございます。



会期中の4日間は会場内外で様々なプログラムが用意され、来場者や出展社の皆様を楽しませておりました。会場内ではbrandnewアワード、ファッションショー、ボルダリングの大会、スケートボードの大会、スラックラインの大会などが開催しておりました。会場外ではミュンヘン市内中心部に会期中限定でオープンしているispo barが設置されたり、郊外のガーミッシュというスキーリゾートでの各国のスポーツ業界のVIPを招いてのispo VIP dinner開催、今回初のispo on snow demo（試乗会）をオーストリアのヒ

6-9 feb 2011



ンタートゥックスでの開催なども行われました。ispo on snow demoは、ispoに出展した15のブランドが会期後にヒンタートゥックスの山頂に特設ブースを設け、最新のギアを紹介し実際に試乗して貰うという新しいイベントでした。来年もispo on snow demoや会場内外で沢山のプログラムを開催する予定ですので、ご興味がある方はispoに行かれる前にウェブサイト等で是非、チェックしてみてください。



ispoは2012年よりAction Sports、Traditional Sports、Performance Sportsの3つを軸にした新コンセプトの元、ispoブランドを再構築しISPOに生まれ変わります。

今までは世界最大のスポーツ用品展示会の主催者でしたが、40年間かけ蓄積した膨大なデータベース、ネットワーク、ノウハウを生かす事により、世界中のスポーツ業界関係者の皆様に有効利用をして頂くため、数年前より本プロジェクトの準備を進めておりました。私どもは来年、2012年よりスポーツ・ビジネス・サービス・プロバイダーとして皆様のお役に立てるよう有益なサービスを提供させていただきます。

今回のispo 12は2012年1月29日（日）から2月1日（水）まで新ミュンヘン国際見本市会場にて開催いたします。